Přihláška do výběrového řízení na pop-up prezentaci

Jméno a příjmení uchazeče / uchazečů

Kontaktní údaje (telefon, email)

Název značky

Obor

Webové stránky / prezentace tvorby

*Pokud nemáte webové stránky, či jinou formu internetové prezentace, prosíme přiložte k přihlášce složku s fotografiemi kolekce, či produktů, které chcete prezentovat.*

Preferovaná délka pop-upu

Preferovaný termín (prosíme uveďte dva)

Možnost sloučení s jinými subjekty ANO - NE

Požaduji / požadujeme zajištění vyškoleného personálu pro průběh pop-upu ANO -NE

*(pokud je odpověď ANO, na podmínkách se domluvíme individuálně dle Vašich potřeb)*

V případě, že nebudu zařazen do prvního bloku pop-upů, mám zájem o prezentaci v dalším období jaro-léto 2019 ANO - NE

Mám zájem o doplňkové služby - konzultace, koučink, dlouhodobá spolupráce na rozvoji značky,... ANO - NE

Kurator si vyhrazuje právo z přihášených subjektů nevybrat. V případě, že budete vybráni, budeme Vás kontaktovat telefonicky. Závazný termín pro zaslání přihlášek je do 14.11.2019 včetně. Na později doručené přihlášky nemusí být brán zřetel.