

Podmínky účasti

Co: Open call, nebo-li otevřená výzva pro podání přihlášek k samostatné prodejní prezentaci v rámci pop-upu v prostoru Kurator concept store, Karoliny Světlé 17, Praha 1

Pro koho: módní návrháři, značky, designéři a studia, šperkaři a výrobci módních doplňků a pod. Výzva je otevřena jak jednotlivcům, tak i uskupení více autorů či značek. V případě, že se do výběrového řízení přihlásí více samostatných subjektů, jejichž tvorbu shledáme jako ideální pro případné sloučení, budeme přihlášené ohledně této varianty kontaktovat. Proto prosíme, nezapomeňte uvést, zda je pro Vás pro účely pop-upu možnost sloučení akceptovatelná, či nikoliv.

Kdy: přihlášky do výběrového řízení na prezentaci Vaší tvorby v rámci samostatného prodejního pop-upu v prodejní galerii / concept storu Kurator přijímáme od středy 24.10. do 14.11. 2018 včetně. Pokud termín nestihnete, nezoufejte a kontaktujte nás i tak. Jistě společně vymyslíme něco úžasného.

První kolo pop-upů se bude konat v období 19.11. 2018 - 1.3. 2019

Je možné hlásit se s projekty na období 14.dnů, 1 měsíc a 1,5 měsíce, s možností individuální úpravy. Prosíme, nezapomeňte v přihlášce uvést, o jakou délku spolupráce máte zájem.

Co Vám nabízíme:

- plně vybavený retailový prostor, připravený na instalaci Vašeho zboží
- 4x designový šperkařský stůl / vitrína
- štendr na oděvy
- odnímatelné police
- výkladní skříň
- prodejní stůl a židle na sezení
- převlékací kabina včetně zrcadlové otevírací stěny a stoličky
- skládací stůl pro drobné doplňkové zboží, či květinovou dekoraci
- designové osvětlení
- technická část obsahující umyvadlo, místo pro odkládání věcí a mini sklad
- ramínka
- toaleta
- bezpečnostní alarm
- topné těleso
- internetové připojení
- ozvučení prostoru
- základní obalový servis
- pravidelný květinový servis
- podpora jak po organizační stránce, při instalaci tak i v průběhu pop upu
- plná podpora události prostřednictvím sociálních sítí a webové stránky
- dle dohody visual merchandise výkladní skříň či zboží v prostoru podejny

- dobré jméno a pověst konceptu Kurator, důvěru klientů a lokalitu na Praze 1
- Na přání a dle dohody jsme k dispozici rovněž v oblasti konzultací a koučinku Vaší značky a jejího rozvoje.

Spolupráce bude zaštitěna smluvně. Samozřejmostí je pojištění.

Nezajišťujeme personální obsazení, tedy asistenta prodeje. V případě zájmu o tuto službu zajistíme námi vyškolený personál na Vaše náklady, dle dohody.

Účastník musí být připraven řádně zajistit veškeré povinnosti spojené s prodejem vlastního zboží (bankovní terminál, v případě povinnosti evidence eet,...) neboť za tyto Kurator nepřebírá zodpovědnost.

Účastník se zavazuje dodržovat stabilní otevírací dobu a svým konáním i kvalitou produktů držet nastavený vysoký standard služeb.

Pokud Vás zajímá cokoliv dalšího, potřebujete podrobnější konzultaci či pomoc, neváhejte nás kontaktovat ať již telefonicky, nebo prostřednictvím emailu. Na emaily, které nebudou označeny **Open Call** nebudeme reagovat.

Ceník

Pro období 19.11.2018 - 1.3. 2019 platí následující ceník služeb:

Prosinec

Pop up 14.dní	15.000 Kč
Pop up 1 měsíc	29.500 Kč
Pop up 1.5 měsíce	43 500 Kč

Open call je otevřen jak jednotlivcům, tak i uskupení více subjektů.

Ceník pro firmy zašleme na požádání.

Doplňkové služby budou účtovány dle individuálních požadavků.

Kurator si vyhrazuje právo z přihlášených subjektů nevybrat.